

# Sostenibilità e Pmi: un viaggio strategico verso il futuro

**L'ANALISI** Quali aspetti dell'attività hanno un impatto significativo sull'ambiente, sulla società e sull'economia? Da come vengono comunicati i risultati del bilancio ai vantaggi reputazionali: ecco una guida per gli imprenditori

**N**egli ultimi anni, il concetto di sostenibilità è diventato un elemento fondamentale per le aziende di tutte le dimensioni. Le piccole e medie imprese, in particolare, stanno iniziando a riconoscere l'importanza di integrare pratiche sostenibili nelle loro operazioni quotidiane. Capire quali possono essere i passi essenziali che una Pmi deve compiere per impostare un percorso di sostenibilità efficace, in particolare conoscere i benefici derivanti dall'adozione di pratiche sostenibili e le sfide che si possono incontrare lungo il cammino, è di primaria importanza per poter interpretare un ruolo di rilievo nei nuovi scenari economici.

Quali sono, quindi, le domande che un'azienda deve porsi al fine di intraprendere un percorso di questo tipo?

**Quali sono gli obiettivi principali del bilancio di sostenibilità?**

Gli obiettivi principali del bilancio di sostenibilità sono molteplici. È fondamentale per migliorare la trasparenza delle operazioni, rafforzare la reputazione aziendale e rispondere alle richieste degli stakeholder, essenziale quindi per costruire rapporti di fiducia con clienti, investitori e la comunità.

**Chi sono gli stakeholder e quali sono le loro aspettative?**



**Negli ultimi anni** il concetto di sostenibilità è diventato un elemento decisivo per le aziende di tutte le dimensioni

**ve in termini di sostenibilità?**

Gli stakeholder includono clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali e investitori. Le loro aspettative in termini di sostenibilità variano: i clienti cercano prodotti e servizi responsabili,

**Risorse, gas serra, lavoro, contributo alla comunità: ecco gli impatti**

i dipendenti desiderano un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, i fornitori cercano partnership etiche, le comunità locali vogliono un impatto

positivo sul territorio, gli investitori cercano trasparenza e governance responsabile.

**Quali aspetti dell'attività**

**hanno un impatto significativo sull'ambiente, sulla società e sull'economia?**

L'uso delle risorse, le emissioni di gas serra, le condizioni di lavoro e il contributo economico alla comunità impattano considerevolmente sull'ambiente, così come le condizioni di lavoro dei dipendenti e i contributi alla comunità locale sono fattori altrettanto importanti per l'impegno verso la sostenibilità sociale ed economica.

**Quali sono i dati relativi alle performances ambientali, sociali e di governance (ESG) che devono essere monitorati e riportati?**

Per una rappresentazione chiara e corretta della propria conformità ESG, è necessario redigere il report

di sostenibilità; al riguardo, vanno considerati parametri ben precisi: i più rilevanti sono la quantità di emissioni di gas serra, i consumi energetici (e l'eventuale uso di fonti energetiche rinnovabili), le condizioni di lavoro e il benessere dei propri dipendenti, la diversità e inclusione, nonché le pratiche di governance adottate in azienda.

**Qual è il ruolo di ESG Network nell'aiutare le PMI a integrare pratiche di sostenibilità?**

ESG Network, rete di professionisti esperti in materia di sostenibilità, offre una vasta gamma di servizi per aiutare le Pmi a integrare pratiche di sostenibilità nelle loro operazioni quotidiane, fornendo cultura specializzata e sviluppando piani strategici con obiettivi specifici e misurabili. Organizza e fornisce corsi per informare i dipendenti delle aziende sui principi della sostenibilità e su come applicarli nelle loro attività quotidiane.

**Quali sono le normative e le linee guida locali e internazionali che devono essere seguite?**

Devono essere seguite una serie di normative e linee

guida locali e internazionali: queste includono le direttive dell'Unione Europea, le leggi nazionali in materia di sostenibilità e standard internazionali come quelli definiti dall'EFRAG e il Global Reporting Initiative (GRI). In particolare, le PMI trovano nello Standard VSME la normativa messa a punto ad hoc dall'EFRAG (Ente incaricato appositamente dalla Commissione Europea) per le aziende di dimensioni più contenute.

**Vanno seguite normative e linee guida locali e internazionali**

guida locali e internazionali: queste includono le direttive dell'Unione Europea, le leggi nazionali in materia di sostenibilità e standard internazionali come quelli definiti dall'EFRAG e il Global Reporting Initiative (GRI). In particolare, le PMI trovano nello Standard VSME la normativa messa a punto ad hoc dall'EFRAG (Ente incaricato appositamente dalla Commissione Europea) per le aziende di dimensioni più contenute.

**Come vengono comunicati i risultati del bilancio di sostenibilità agli stakeholder?**

I risultati del bilancio di sostenibilità saranno comunicati agli stakeholder attraverso vari canali, che possono includere la pubblicazione di report annuali, aggiornamenti sul sito web aziendale, incontri pubblici, e l'utilizzo dei social media. È importante che la comunicazione sia chiara, trasparente e accessibile a tutti gli stakeholder per mantenere la fiducia e la trasparenza.

**Come viene integrata la sostenibilità nella strategia aziendale complessiva?**

La sostenibilità può essere

integrata nella strategia aziendale complessiva attraverso piani di azione specifici, obiettivi a lungo termine e una governance aziendale che consideri il tema un elemento chiave. Questo significa includere la sostenibilità nelle decisioni strategiche, nei processi operativi e nelle pratiche quotidiane, assicurando che tutte le aree dell'azienda siano allineate con gli obiettivi prefissati.

**Com'è misurato il successo delle iniziative di sostenibilità?**

Mediante l'utilizzo di KPI, benchmark di settore e feedback degli stakeholder. Questi strumenti permettono di monitorare i progressi, identificare aree di miglioramento e adattare le strategie per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

**Quali sono i vantaggi reputazionali dell'adozione di misure legate alla sostenibilità?**

Adottare iniziative sostenibili migliora la percezione aziendale, aumentando la fiducia di stakeholder, consumatori, partner commerciali e investitori. Le aziende sostenibili tendono ad attrarre nuovi clienti e dipendenti motivati, migliorando il loro status e la loro efficacia operativa.

**testo a cura di Luigi Bartoli e Marco Castellini, per conto di ESGNetwork**

**Gli autori**  
Luigi Bartoli e Marco Castellini fanno parte di ESG Network

