



Circolare Straordinaria

12 Settembre 2018

Ai gentili Clienti
Loro sedi

OGGETTO: Bonus pubblicità: credito d'imposta.

Gentile cliente,

tra il 22 settembre e il 22 ottobre *pv sarà aperta la "finestra" telematica per richiedere il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali riferiti all'anno 2017 (rectius: una parte dell'anno): il cd "Bonus Pubblicità". Di seguito si descrivono la sintesi della normativa e la proposta dello studio per assumere l'incarico dell'inoltro della domanda di fruizione.*

Riferimenti normativi

L'articolo 57-bis del D.L. n.50/2017 (cd "Manovra correttiva") prevede una specifica agevolazione sotto forma di credito d'imposta, a favore delle imprese e dei lavoratori autonomi che effettuano "investimenti pubblicitari" su quotidiani, periodici, televisione e radio.

Il beneficio è pari al 75% o al 90% del valore incrementale delle spese sostenute rispetto al periodo d'imposta precedente.

Il credito d'imposta spetta a regime dal 2018, ma viene anticipato al 2017 per quanto riguarda gli investimenti effettuati dal 24.06.2017 (data di entrata in vigore del Decreto Legge).

In data 16 maggio 2018 è stato firmato il DPCM n.90, attuativo della previsione agevolativa, poi pubblicato in G.U. il 24.07.2018 e in vigore dall'08.08.2018.

Infine, con provvedimento del capo del dipartimento per informazione e editoria del 31.07.2018 è stato approvato il modello di comunicazione telematica per la richiesta del credito d'imposta.

Il credito d'imposta

Soggetti beneficiari sono le imprese e i lavoratori autonomi, nonché gli enti non commerciali, a prescindere dalla forma giuridica.

Gli investimenti agevolabili sono quelli relativi a spese per campagne pubblicitarie, ovvero per acquisto spazi pubblicitari o inserzioni commerciali, effettuate tramite:

- stampa periodica / quotidiana (sia edizione cartacea che formato digitale);
- emittenti televisive locali;
- emittenti radiofoniche locali (analogiche o digitali).

Attenzione: per il periodo 2017 su possono prendere in considerazione le solo spese del primo tipo, quindi la pubblicità su stampa cartacea o online.

Sono esclusi dall'agevolazione, e quindi da "nettizzare" nel calcolo, le spese accessorie, i costi di



intermediazione e ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se funzionale o connessa.

Per aver diritto al credito d'imposta è necessaria la **sussistenza di un "investimento incrementale"**, ossia del fatto che l'investimento effettuato sia **superiore almeno dell'1% di quello sui medesimi mezzi di informazione dell'anno precedente**.

Quindi, per il 2017, il raffronto va fatto tra le spese sostenute dal 24.06.2017 e il 31.12.2017 rispetto alle analoghe spese sostenute nel periodo 24.06.2016 – 31.12.2016.

La misura dell'agevolazione, ovvero il credito d'imposta richiedibile, è pari al **75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati.

Per le **piccole – medie imprese** (comprese quindi le "micro"), oltre che per le **start-up innovative**, il credito che si può richiedere aumenta al **90% del valore incrementale**.

Unica modalità di utilizzo prevista è quella della compensazione a mezzo modello F24.

Attenzione: **il credito viene concesso nei limiti delle risorse stanziato anno per anno**; pertanto, è possibile che, alla luce delle risorse messe a disposizione dal Ministero in rapporto alle richieste pervenute, venga poi effettuata una ripartizione proporzionale del beneficio rispetto al credito astrattamente spettante, calcolato e richiesto.

Come fare richiesta

E' necessaria la compilazione e successivo invio telematico di un modulo di comunicazione, rispettando le seguenti scadenze:

- per le spese sostenute nell'anno **2017** (periodo infrannuale come sopra indicato): nessuna comunicazione preventiva, ma **solo dichiarazione (che va inviata dal 22.09.18 al 22.10.18) degli investimenti effettuati**;
- per le spese sostenute nell'anno **2018**: **comunicazione "preventiva", da inviare dal 22.09.18 al 22.10.18** e, successivamente, dichiarazione a consuntivo degli investimenti effettuati, che andrà inviata dal 01.01.19 al 31.01.19;
- per le spese sostenute nell'anno **2019** e successivi (e quindi gli anni a regime): comunicazione "preventiva" da inviare dal 01.03 al 31.03 dell'anno stesso e dichiarazione (a consuntivo) degli investimenti effettuati dal 01.01 al 31.01 anno successivo.

Non rileva l'ordine cronologico di inoltro della domanda ai fini della riconoscibilità o spettanza del credito.

Attenzione: nel caso in cui il credito richiesto sia **superiore a 150.000 euro**, è altresì necessario inserire nel modello di comunicazione le dichiarazioni ai sensi della normativa "antimafia", nonché elencare i soggetti sottoposti alla relativa verifica.



Importante: il sostenimento delle spese deve risultare da apposita **attestazione** rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il **visto di conformità**, ovvero dai soggetti che esercitano la revisione legale dei conti ai sensi dell'**articolo 2409-bis del codice civile**.

Per trasparenza, bisogna rilevare che il Consiglio di Stato, in un parere reso a maggio, tende a escludere la spettanza del beneficio nelle limitate ipotesi di soggetti che:

- **hanno iniziato l'attività nel corso dell'anno per il quale è richiesto il beneficio;**
- **nell'anno precedente** a quello per il quale il beneficio è richiesto **non abbiano effettuato investimenti pubblicitari.**

Ciò perché mancherebbe il presupposto dell'incremento della spesa rispetto alla precedente annualità (essendo pari a zero). Tuttavia la questione è tuttora dibattuta.

Proposta dello studio

CDA – Studio Legale Tributario è in grado, tramite i suoi consulenti, di adempiere alla pratica di richiesta di fruizione del beneficio, dalla compilazione all'invio telematico. Lo Studio è inoltre abilitato al rilascio del visto di conformità e quindi dell'attestazione del sostenimento delle spese in oggetto.

Chi fosse interessato, pertanto, è cortesemente pregato di compilare il modulo allegato per essere contattato quanto prima.

Cordialità

Per CDA Studio Legale Tributario
Vladimiro Boldi Cotti

Allegato: Modulo di richiesta contatto.



Allegato

MODULO DI RICHIESTA CONTATTO

Io sottoscritto/a _____

Tel. _____

con la presente chiede a CDA - Studio Legale Tributario di essere contattato in merito alla pratica "BONUS PUBBLICITA'".

Data _____

Firma
